

# 西子电梯科技有限公司

## 社会责任报告

报告日期：2022年1月18日

# 目录

前言	(1)
一、公司概况	(2)
(一)公司简介	(3)
(三)市场业绩	(4)
(四)财务业绩	(4)
二、员工关怀	(5)
三、安全生产	(5)
四、社会公益	(6)
(一)诚信守法	(6)
(二)环保节约	(7)
(三)公益支持	(7)
五、公司荣誉	(8)

# 前 言

本报告为西子电梯科技有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）公开发布的《企业社会责任报告》，是结合本公司 2021 年社会责任情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

## **报告范围：**

本报告的组织范围为西子电梯科技有限公司。本报告描述了 2021 年度公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

## **报告发布形式：**

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站（<https://www.xizielelevator.com/>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

## 一、公司概况

### （一）公司简介

西子电梯科技有限公司是一家集研发、销售、制造、安装及售后服务为一体的现代化智能型电梯企业，母公司西子国际控股有限公司为中国民营企业 500 强。产品涵盖乘客电梯、载货电梯、杂物电梯、自动扶梯、自动人行道。公司始终坚持“合作重于竞争”的经营理念，秉承“为建筑交通创造无限可能”的经营使命，秉承“打造西子百年品牌，成为世界一流的电梯企业”的发展愿景，践行“诚信、务实、创变、共赢”的核心价值观。“真诚服务每一台电梯，为客户提供安全恒久的产品”是西子电梯科技一贯坚守的要求，追求产品专业化、工艺现代化、企业规模化，为全球客户提供全面完善的技术、产品和服务。

2015 年 1 月，公司整体搬迁至临安，西子电梯产业园投入运营。公司占地面积 204 亩，建筑面积 125000m<sup>2</sup>，车间面积 42000m<sup>2</sup>，园内建有技术研发中心、产品测试中心和生产制造中心三大平台，建有约 100m 高的试验塔及 CNAS 认证实验室，为产品研发设计、生产制造提供了强健的基础保障。

公司先后引进高柔性、智能加工设备，包括新松钣金柔性线、LVD 自动激光切割系统、通用钣金设备、厅门自动专机生产线、上下梁托架自动机器人焊接、扶梯侧板单片机器人焊接、轿顶轿底自动焊接等行业内处于国际领先的先进设备。同时，公司通过自主研发整体式厅门自动无铆连接设备、轿壁自动涂胶铆接生产线、扶梯侧板双拼工装、扶梯龙门自动工装等先进的装备技术提升自动化水平和技术先进性。近三年来，公司投入近千万元改造设备设施，通过机器人自动挂门板、机器人自动装箱等项目的实施实现节能降耗、改善工作环境；采用机器“换”人，自动检测工艺流程来提高生产效率，降低能源消耗，稳定产品质量。

公司始终坚持全面创新、绿色发展、环境友好、循环经济的可持续发展理念，拥有国内同行业中最高级别的特种设备生产许可证，2009 年至今陆续通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 50001 能源管理体系、ISO 10012 测量管理体系、GB/T 29490-2013 知识产权管理体系认证，2021 年新增加了 GB/T 23001-2017 两化融合管理体系、GB/T 31950-2015 企业诚信管理体系认证。

公司产品通过了 CE 认证，俄罗斯海关联盟 CU-TR 认证，9 款产品通过了 ISO 25745 电梯 A 级能效等级认证、其中 4 款产品通过了 TUV 的 VDI 4707 能效 A+++ 认证。参与编制国家标准 16 项；牵头编写“浙江制造”标准 2 项、编写“浙江制造”标准 1 项；拥有有效专利 97 项，其中发明专利 4 项；4 项软件著作权登记。2010 年至今通过省级工业新产品鉴定 3 项。2021 年研发投入 9027.51 万元，同比增长 59.5%。

历经十三年的发展，公司取得了不错的成绩。企业位居中国电梯行业十强企业，荣获“AAA中国质量信用企业”、“国家高新技术企业”、“绿色工厂”、“浙江省省级企业技术中心”、“浙江省成长性科技型百强企业”、“浙江省创新型示范中小企业”、“浙江省省级企业研究院”、“浙江省精品制造”、“杭州市专利示范企业”、“杭州市著名商标”、“杭州市出口品牌”、“杭州市消费者教育基地”、2019年“杭州市政府质量奖提名奖”等荣誉。

## （二）战略方向、战略规划和目标

自2008年成立以来，公司高层领导重视战略管理的引领作用，多次组织战略相关研讨会，相继制定了“2009-2011”、“2012-2014”、“2015-2017”、“2016-2018”“2019-2021”战略规划。

愿景：打造西子百年品牌，成为世界一流电梯企业。

使命：为建筑交通创造无限可能。

为了实现企业的可持续发展，增强职工队伍的凝聚力，努力提高企业的创新能力，增加品牌的知名度和市场的认可程度，公司从2010年开始逐步引入卓越绩效管理体系。在此基础上，结合国际的先进管理思想，设立了中长期发展战略目标。在这个过程中，公司不断优化战略管理流程，形成了全面战略管理体系。

### 1、总体战略

战略目标的实现主要市场、技术、人才等职能战略的协同实现的。在品牌上，重点突破高档酒店、高铁、地铁等地标性高速扶梯项目，提升品牌知名度，打造中国电梯著名品牌；在市场上，城镇化迅猛发展的背景下，继续加大销售渠道拓展力度，逐步向三线、四线市场发展；在技术上，与外部高校和科研院所构建产业技术战略联盟，提升新产品开发效率和效益，以技术创新驱动企业发展；在人才上，在引进一批高精尖人才的同时加大培养力度，做到人才“引得进”、“留得住”、“用得上”；在营销、运营、服务各个环节全面实现信息化管理；在企业荣誉上，获得2021年杭州市企业“贯彻新发展理念”社会责任建设A级企业，浙江省信用管理示范企业，浙江省AAA级“守合同重信用”企业等荣誉，同时持续保持重大安全事故0起。

### 2、战略方向

高端：高技术含量，高附加值。

做专：培育专业化团队，进行专业化设计研发，提供专业化产品和服务。

做强：持续强化和提升核心竞争力。深入推行卓越绩效模式、精益管理等现代化管理方法，整合、优化资源配置，进一步巩固提高研发和制造能力，大力提升营销和管控能力，形

成强大的产品成套综合能力。

逐步形成海外和国内业务并驾齐驱的格局；公司以每年递增的增长速度持续、健康、稳定地发展。

★ 短期战略规划（即 2022 年度经营计划）：

2021 年，公司销售收入 23.18 亿元，税前利润 2.15 元，开始进入国内电梯品牌第一阵营。在此基础上，2022 年的战略目标为实现年销售收入 30 亿元，税前利润 2.5 亿元，成长为技术能力国内领先、国际先进，全球行业排名前十位的电梯企业。

3、中长期战略规划（2021~2023 年）：

- ◇ 以深入推行卓越绩效管理模式、精益管理等现代化管理方法，持续提升核心竞争力；
- ◇ 订单台量达 60000 台，服务在保台量 11000 台，FTB 相应时间实现 1 个工作日响应，CIP 时间控制在 180 天；
- ◇ 优化、整合资源，重点投入技术研发、市场推广，技术水平达到国家先进，建成博士工作站；
- ◇ 以德国工业 4.0 与中国制造 2025 为理念，全面升级智慧工厂，智能制造；
- ◇ 到 2023 年末，实现销售收入 35 亿元，利润额达到 3.2 亿元人民币。

（三）市场业绩

1) 市场占有率

凭借先进的经营理念、强大的研发实力、领先的制造能力、科学的运营模式、齐全的产品系列、覆盖全球的销售和服务网络，企业规模日益扩大，销售收入不断增长。公司主营业务 2021 年的销售额达到 23.18 亿元，总资产 23.39 亿元，利润总额 31580.61 万元。产品市场占有率达到 2.5%，位列中国电梯行业十强企业。

2) 业务增长和新增市场，

公司致力于开展生态设计、绿色采购、绿色制造、回收处理等发展环保减排的产品，提高产品市场竞争力。在杭州、济南、长沙、厦门、成都、重庆、天津、西安、合肥、南京等各大中心城市已建立 60 多家分公司及办事处，电梯设备出口到欧洲、中东、东南亚、中亚五国、非洲、拉美等 70 个国家和地区，建立了独家代理和长期战略合作伙伴，并有完善的海外销售和服务体系。

（四）财务业绩

盈利能力强，现金流充裕，并能基于公司及各业务、职能战略规划，配置相应的财务资源，以支持战略目标的达成。经过对资金需求进行合理预测，并通过最佳的融资组合，用最

优的资金成本，实现战略目标实现所需要的资金保障；同时，完善资金管理的相关内部控制及保障。

近三年公司财务表现稳健，公司总资产和主营业务收入保持稳健增长势头，技术研发和基础设施投入巨大。随着中国制造 2025 的提出，公司面临历史性的市场机遇，并将迎来前期技术投入的丰厚回报，预计 2022 年销售增长 30%左右。

## 二、员工关怀

公司在人才战略上，建立内在培养体系，助推学习型组织构建，以“统一培训思路，整合培训资源、搭建学习平台”为理念，以西子电梯大学为学习平台，打造完善的高、中、基层的人才梯队培养体系。公司整合资源建立有效的培训管理体系，包括培训组织管理、平台搭建、培训师及课程管理、培训过程实施管理、培训效果评估、培训制度管理体系。在培训方式上，公司推行通用与个性化相结合，多样化混合式的培训模式，包括在职培训、脱产培训、轮岗、兼职、担任导师、项目实践等。公司重视提升人才队伍的发展与提升，针对各类人才配套制定了相应的人才发展机制，鼓励员工与企业共同发展，提升机会助力员工实现其价值和目标，增强了员工的自豪感和归属感。

公司坚持“以人为本”全面维护员工的合法权益，始终为员工营造和谐、愉悦的工作氛围；为员工提供有竞争力的薪酬福利并随着公司整体业绩的提升而联动提升；更为员工提供广阔的职业发展空间、周全的职业保护和专业高效的培训，使员工与公司成为“三个共同体”——利益共同体、事业共同体和命运共同体。公司设有“困难职工帮扶”、“送温暖/清凉”、“助学”等体系与机制，以了解基层员工的困难，及时给予帮助。同时工会因地因时制宜地积极组织开展形式多样、灵活丰富的员工文化生活，包括趣味运动会、文艺演出、女职工风采大赛、知识竞赛、篮球赛、跳绳比赛等活动，不断丰富和完善员工精神文化生活的内容，增强员工凝聚力和对企业的归属感，从而使公司成为员工的“家”。

2021 年公司员工满意度为 78 分，共组织开展员工活动 13 次，荣获“杭州市创建和谐劳动关系先进企业”。

## 三、安全生产

公司始终认真贯彻“安全第一、预防为主、防治结合”的安全方针，坚持以人为本的安全理念，抓好安全生产工作。主要围绕安全制度完善、安全体系标准化管理、安全隐患排查等方面做了以下工作：

### （一）全面落实安全生产责任制

明确了安全生产职责，谁主管谁负责，每年与各部门、车间责任人签订责任状。

## （二）组织制定公司安全生产规章制度和安全操作规程

为加强安全生产制度的建设，确保各项任务的及时、有效落实，公司设立了安全管理委员会，定期召开安全生产工作会议，汇报、研究、分析安全生产情况，解决安全生产工作中存在的安全问题。为使安全生产的各项措施得到有效落实，公司制定了《安全管理委员会管理制度》、《园区消防安全管理制度汇编》、《个人劳动保护用品管理制度》、《工地安全准则》等。

2019 年获得了“安全生产标准化二级企业（机械）”。

## （三）组织制定实施公司安全生产教育和培训计划

每年年初制定下一年培训计划，2021 年对新员工进行了三级安全教育覆盖率为 100%，安全管理委员会对员工进行安全教育培训，特种作业人员全部持证上岗。

## （四）保证安全生产投入的有效实施

2021 年度公司严格按照法律法规提取安全费。主要用于：

- 1、完善、改造和维护安全设备；
- 2、配备必要应急器材、设备及现场作业人员的安全防护用品；
- 3、安全生产与安全评价支出；
- 4、安全技能培训及应急救援演练支出；
- 5、其它与安全有关的支出。

## （五）组织制定并实施安全生产事故应急救援预案

按照有关法律法规要求，制定了 2021 年的事故应急救援预案，针对重点异常情况制定了应急措施。2021 年 11 月 18 日开展了消防演练，要求人人都会使用灭火器，强调了火灾在可控范围内的抢救，火灾在不可控范围做好人员疏散，人员安全放首位。

## （六）及时、如实报告安全生产事故

公司根据《安全生产法》、《生产安全事故报告和调查处理条例》、《生产安全事故防范和整改措施落实情况评估办法》等，对在生产、施工过程中发生的死亡或重伤以上的安全事故必须及时、如实地向安全生产监督管理部门报告。2021 年公司安全事故 0 发生。

## 四、社会公益

### （一）诚信守法

重合同、守信用、讲道德、守法纪，为消费者提供高品质产品和服务是衡量企业道德水平的基本尺度。公司已制定《员工手册》、《商业道德规范》等约束性规范。

2021 年公司通过了 GB/T 31950-2015 企业诚信管理体系认证、取得了 AAA 级浙江省“守



合同重信用”企业、浙江省信用示范企业等荣誉。

## （二）环保节约

公司在产品研发、制造、供应链选择、安装、服务等环节中，建立基于产品全生命周期的绿色设计理念，整合环境资源，不断提升绿色技术创新能力，采用先进适用的工艺技术与设备，减少或者避免生产过程中污染物的产生和排放，积极参与回收、环保等相关技术规范标准的制定，促进业界绿色制造水平提升，引领行业变革。

公司积极响应国家节能政策，为加强能源消耗管理，大功率设备采用就地无功功率补偿，减少系统的无功能耗，照明采用高效节能灯具，分别安装水、电、气等计量设备，做好公用设施的维护保养，最大限度地节约能源。

2017年在园区内铺设太阳能光伏组件，实现太阳能发电，装机容量2600KW，年发电量达350万度，在获得的电能一方面作为企业自身使用，另一方面通过实现并网发电，以电能输出，如此既可降低生产成本，又可获得电力收益。

为加强节水管理，在生活用水上，公司选用节水型用水器具，严格控制各用水点的水压和水量，避免管网跑、冒、滴、漏和流速过大或静压过高而造成水资源浪费。

2019年公司通过了ISO 50001能源管理体系认证，同年获得了工信部绿色工厂。

## （三）公益支持

公司发展壮大的同时，牢记奉献社会，造福一方，以奉献爱心回报社会，诠释企业的价值观和人文精神，积极参与地方基础设施建设，并把“教育培训”和“安全公益宣传”作为公司重点支持内容，并列入公司的年度预算予以固化。2019年公司被浙江省市场监督管理局、浙江省教育厅评选为浙江省中小学质量教育社会实践基地，2020年，被杭州市消费者权益保护委员会评选为杭州市消费教育基地。每年公司还组织专业团队进入社区宣传安全乘梯的知识；积极与上海交通大学、浙江工商大学、浙江工业大学等高校联合开展大学生的电梯专业知识和技术交流，为优秀学生提供奖学金和公司总部实习机会。

公司作为杭州市消费教育基地，2021年累计开展4次活动。

2021年公司荣获杭州市“贯彻新发展理念——企业社会责任建设A级企业”；

2021年7月公司响应国家号召，成立“西子电梯科技灾情应急小组”奔赴河南；

2021年7月公司举行“红色主题教育暨安全乘梯活动”；

2021年5月云南地震，开展“西子电梯心系电梯安全，防震减灾用心电梯体检”西子电梯科技安全公益活动等。

2021年1月公司继续开展对困难学生助学活动等。

## 五、企业荣誉

图表 1：近三年公司获得荣誉（市级以上）

序号	奖励时间	奖项名称	授奖单位
1	2019 年	AAA 级守合同重信用企业	浙江省市场监督管理局
2	2019 年	国家级绿色工厂	工业和信息化部办公厅
3	2019 年	安全生产标准化（二级）	浙江省应急管理厅
4	2020 年	浙江制造精品	浙江省经济和信息化厅
5	2020 年	“浙江制造”品字标认证（重型自动扶梯）	浙江制造国际认证联盟
6	2020 年	“浙江制造”品字标认证（曳引式家用电梯）	浙江制造国际认证联盟
7	2020 年	“浙江制造”品字标认证（浅底坑型电梯）	浙江制造国际认证联盟
8	2020 年	“浙江制造”品字标认证（既有建筑加装电梯）	浙江制造国际认证联盟
9	2020 年	2020 年杭州市人民政府质量奖提名奖	杭州市人民政府
10	2020 年	杭州市信用管理示范企业	杭州市市场监督管理局 中共杭州市委宣传部 杭州市发展和改革委员会 杭州市精神文明建设委员会办公室
11	2020 年	杭州市消费教育基地	杭州市消费者权益保护委员会
12	2021 年	2021-2022 AAA 信用等级证书	杭州浙商资信评估有限公司
13	2021 年	AAA 级浙江省“守合同重信用”企业	浙江省市场监督管理局
14	2021 年	2021 年度“浙江省信用管理示范企业”	浙江省企业信用促进会
15	2021 年	上海市政府采购电梯服务首选供应商	上海市政府采购中心
16	2021 年	2021 首届泛长三角暨浙江省第四届知识产权（电梯产业）创新创业大赛 三等奖	浙江省市场监管局(知识产权局)
17	2021 年	2020 年度制造业税收贡献“十强”企业	杭州市临安区人民政府
18	2021 年	杭州地铁 2020 年度机电工程建设先进单位	杭州市地铁集团有限责任公司机电设备部